

# RAMAKRISHNA MISSION VIDYAMANDIRA

(Residential Autonomous College affiliated to University of Calcutta)

B.A./B.Sc. FIRST SEMESTER EXAMINATION, DECEMBER 2017

FIRST YEAR (BATCH 2017-20)

ECONOMICS (General)

Date : 15/12/2017

Time : 11am – 2pm

Paper : I

Full Marks : 75

১। যেকোন দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(১০ × ২)

- ক) সুযোগ ব্যয় কাকে বলে?
- খ) প্রাস্তিক ব্যয়ের সংজ্ঞা লেখ।
- গ) চাহিদার পারস্পরিক দামগত স্থিতিস্থাপকতা বলতে কি বোঝ?
- ঘ) নিরপেক্ষতা মানচিত্রের সংজ্ঞা দাও।
- ঙ) ‘একচেটিয়ামূলক প্রতিযোগিতার’ সংজ্ঞা দাও।
- চ) ‘আধা খাজনা’ কাকে বলে?
- ছ) কোন ফার্মের ‘উৎপাদন সঙ্কট বিন্দু’ বলতে কি বোঝ?
- জ) ‘নিকৃষ্ট দ্রব্য’ কাকে বলে?
- ঝ) কোন স্বাভাবিক দ্রব্যের ‘আয়-ভোগ রেখা’ কিরূপ?
- ঞ) কোন সমোৎপাদন রেখার ‘উত্তলতা’ বলতে কি বোঝ?
- ট) ‘ভোগকারীর উদ্ভূত’ কী? সংজ্ঞা দাও।
- ঠ) মোট মুনাফা ও নীট মুনাফার মধ্যে পার্থক্য লেখ।
- ড) ‘কব্- ডগলাস উৎপাদন অপেক্ষকটি’ লিখ।
- ঢ) মোনোপলি সৃষ্টি হওয়ার দুটি কারণ লেখ।
- ণ) ‘যৌথ দরকষাকষি’ বলতে কী বোঝ?

২। যেকোন তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(৩ × ৫)

- ক) একটি চিত্রের সাহায্যে, কোন অর্থব্যবস্থায় ‘আয়ের বৃত্তাকার প্রবাহ’টি কিভাবে কার্যকর হয়, তা ব্যাখ্যা কর।
- খ) “দুটি নিরপেক্ষ রেখা পরস্পরকে ছেদ করতে পারেনা”— আলোচনা কর।
- গ) পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক বাজারের চারটি বৈশিষ্ট্য লেখ।
- ঘ) চিত্রসহ মোট উৎপাদন, গড় উৎপাদন ও প্রাস্তিক উৎপাদনের সম্পর্ক আলোচনা কর।
- ঙ) ‘কোন একচেটিয়া কারবারীর যোগান অপেক্ষক থাকে না’, এই বৈশিষ্ট্যটি তুমি কিভাবে লেখচিত্রের সাহায্যে ব্যাখ্যা করবে?

৩। যেকোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(৪ × ১০)

- ক) চাহিদার দামগত স্থিতিস্থাপকতার সংজ্ঞা দাও। একটি নিম্নমুখী সরলরেখিক চাহিদা রেখার উপর কোন বিন্দুতে চাহিদার দামগত স্থিতিস্থাপকতা কিভাবে পরিমাপ করবে?
- খ) কোন ফার্মের মোট উৎপাদন কিভাবে পরিবর্তিত হতে পারে, যদি উহার উপকরণগুলি সমানুপাতিক ভাবে বৃদ্ধি প্রাপ্ত হয়? এ প্রসঙ্গে ‘মাত্রা বৃদ্ধির প্রতিদানের’ বিভিন্ন ধরণগুলি আলোচনা কর।
- গ) নিরপেক্ষ মানচিত্রের সাহায্যে ভোক্তার ভারসাম্য আলোচনা কর।
- ঘ) দীর্ঘকালীন গড় ব্যয় রেখার আকৃতি ও প্রকৃতি ব্যাখ্যা কর।
- ঙ) পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক বাজারে একটি ফার্মের ক্ষেত্রে স্বল্পকালে কিভাবে ভারসাম্য অর্জিত হয় তা দেখাও।
- চ) একচেটিয়া কারবারে ‘দাম পৃথকীকরণ’ কখন, কিভাবে এবং কোন্ কোন্ শর্তে সম্ভব হয়? একচেটিয়া কারবারের সঙ্গে সংশ্লিষ্ট ‘সামাজিক ব্যয়’গুলি উল্লেখ কর।

(৬ + ৪)

ছ) বন্টন তত্ত্বের 'উৎপাদন নিঃশেষ উপপাদ্য'টি কী? এই উপপাদ্যের তাৎপর্য বিশ্লেষণ কর।

(8 + ৬)

**English Version :**

1. Answer **any ten** questions:

(10 × 2)

- a) What is opportunity cost?
- b) Define Marginal cost.
- c) What do you mean by cross price elasticity of demand?
- d) Define indifference map.
- e) Define 'monopolistic competition'.
- f) Define 'quasi rent'.
- g) What is meant by 'break – even point' of a firm.
- h) Define 'inferior good'.
- i) How do you define 'income consumption curve' for a normal good?
- j) What is meant by 'convexity of an isoquant'?
- k) Define the concept of 'consumer's surplus'.
- l) Distinguish between gross profit and net profit.
- m) Write down the expression for 'Cobb – Douglas production function'.
- n) Write two causes for emergence of monopoly.
- o) Define collective bargaining.

2. Answer **any three** questions:

(3 × 5)

- a) Analyze the concept of 'Circular flow of income' in an economy with the help of a chart.
- b) "Two indifference curves cannot cut each other". Why?
- c) Discuss four features of a perfectly competitive market.
- d) Explain the relationship between total product, average product and marginal product curves using a diagram.
- e) How do you explain the feature that a monopolist doesn't have a supply function or curve in its optimisation objective? Use graphical presentation.

3. Answer **any four** questions:

(4 × 10)

- a) Define price elasticity of demand. How do you measure price elasticity at a point on a downward sloping straight line demand curve?
- b) How does the output of a firm change as its inputs are proportionately increased? In this context, explain graphically different forms of returns to scale. (4 + 6)
- c) Discuss the equilibrium of a consumer on an indifference map.
- d) Explain the nature and shape of long run average cost curve.
- e) Discuss the short term equilibrium of a firm in a perfectly competitive market.
- f) Why is price discrimination possible under monopoly and under what conditions? Discuss the nature of social cost, associated with monopoly. (6 + 4)
- g) What is 'Product Exhaustion Theorem' of distribution? Explain the significance of this theorem. (4 + 6)